



**AUSCHAM**  
VIETNAM

# Tài trợ Thường niên Hiệp hội Doanh nghiệp Úc tại Việt Nam

Hạng tài trợ	Bạch kim \$15,000	Vàng \$10,000	Vàng - trực tuyến \$10,000	Bạc \$5,000	Bạc - Trực tuyến \$5,000	Đồng \$3,000	Đồng - Trực tuyến \$3,000
<b>Sự kiện</b>							
Tích hợp logo doanh nghiệp trên tất cả các bang rôn tại tất cả các sự kiện chính trong năm (i); Nhà tài trợ <b>Bạch kim</b> được MC sự kiện giới thiệu đặc biệt	Có	Có	Có	Có	Có	Có	Có
Tích hợp logo doanh nghiệp trong các bài thuyết trình sự kiện tại tất cả các sự kiện Sundowners và hội thảo chuyên đề (i);	Có	Có	Có	Có	Có	Có	Có
Được giới thiệu trên tiêu đề tài trợ của sự kiện kết nối Sundowners trong năm (i); Các nhà tài trợ <b>Bạch kim</b> và <b>Vàng</b> được phát biểu giới thiệu tại sự kiện Sundowners về doanh nghiệp của họ trong 3 phút.	Có	Có	NA	Có	NA	Không	NA
Được giới thiệu trên tiêu đề tài trợ của một sự kiện giới thiệu cơ hội kinh doanh/năm;	Có	Có	NA	Có	NA	Nâng cấp để được giới thiệu trên trang tiêu đề tài trợ chỉ với 30\$	NA
Nhà tài trợ nhận hai (02) vé miễn phí mỗi năm để tham dự các sự kiện thường niên (vé có thể được sử dụng tại một sự kiện hoặc các sự kiện khác nhau) không bao gồm Vũ hội Từ Thiện và Giải Golf. Nhà tài trợ <b>Bạch kim</b> sẽ nhận được bốn (04) vé miễn phí mỗi năm	Ví dụ bao gồm hội nghị chuyên đề thường niên về bất động sản & giáo dục	Ví dụ bao gồm hội nghị chuyên đề thường niên về bất động sản & giáo dục	Có	Ví dụ bao gồm hội nghị chuyên đề thường niên về bất động sản & giáo dục	NA	Ví dụ bao gồm hội nghị chuyên đề thường niên về bất động sản & giáo dục	NA
Mời tham dự các cuộc họp “cảm ơn” nhà tài trợ ít nhất một lần/năm (2 người)	Có	Có	Có	Có	NA	Có	NA
<b>Website</b>							
Quảng cáo trên bảng rôn ngang – Trang chủ của trang web Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc tại Việt Nam trong một tháng theo lịch biểu sẽ được thống nhất (ii);	8 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	4 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	6 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	2 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	3 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	No	No
Quảng cáo trên bảng rôn phươn – Trang con của website Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc tại Việt Nam trong một tháng theo lịch biểu sẽ được thống nhất (ii)	8 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	4 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	6 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	2 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	3 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	1 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023	1 lần (mỗi lần/tuần) trong 2023
Logo doanh nghiệp trên trang chủ Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc có siêu liên kết đặc biệt tới trang web của Nhà tài trợ;	Có	Có	Có	Có	Có	Có	Có
Giới thiệu tại phần “Nhà tài trợ của chúng tôi” trên trang web của Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc tại Việt Nam;	Có	Có	Có	Có	Có	Có	Có
<b>Weekly e-newsletter</b>							
Quảng cáo trên bản tin điện tử hàng tuần; (ii);	12 lần/năm	6 lần/năm	12 lần/năm	4 lần/năm	6 lần/năm	2 lần/năm	4 lần/năm
<b>AusCham Corporate logo</b>							
Sử dụng logo Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc tại Việt Nam trên tài liệu quảng cáo Nhà tài trợ và như thỏa thuận (iii);	Có	Có	Có	Có	Có	Có	Có
<b>AusCham Email Signature</b>							
Logo nhà tài trợ sẽ được tích hợp trên tất cả các khối chữ ký email Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc tại Việt Nam (i).	Có	Có	Có	Có	Có	Có	Có

(i) Logo nhà tài trợ sẽ được trưng bày với kích thước giảm dần theo hạng tài trợ tại tất cả các sự kiện;  
(ii) Nhà tài trợ sẽ lên kế hoạch trước với Nhóm tiếp thị Hiệp Hội Doanh Nghiệp Úc tại Việt Nam; những hình thức quảng bá này có thể được áp dụng riêng biệt cho một sự kiện cụ thể hoặc được áp dụng đồng thời tùy theo mức độ cho phép.  
(iii) Trong thời hạn của Thỏa thuận Tài trợ này, AusCham theo đây cấp cho [nhà tài trợ] quyền sử dụng logo của AusCham trong các tài liệu tiếp thị và quan hệ công chúng cũng như các phương tiện truyền thông khác để xác định [nhà tài trợ] với tư cách là Thành viên và Nhà tài trợ năm của AusCham.  
AusCham theo đây cấp cho [nhà tài trợ] quyền sử dụng logo của AusCham để xác định AusCham nhận tài trợ năm của [nhà tài trợ]. Ngoài những điều được nêu rõ ràng ở đây, không bên nào được sử dụng nhãn hiệu, tài sản trí tuệ hoặc thông số kỹ thuật của bên kia mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của bên kia.